

WebWorld



3000

Prof. Dr. Micha Bergsiek

WebWorld 3000

- Das Webbook für Unternehmen -

Kurzbeschreibung des Unternehmens

1. Kurzvorstellung

- Das Webbook für Unternehmen ist ein Portal, das Unternehmen erlaubt, eigene Microsites mit geringem Aufwand einzustellen.
- Diese Microsites ähneln einfachen Websites und sind für sämtliche Nutzer vorstrukturiert.
- Ein einfaches Auffinden der Sites wird durch eine Web 3.0-artige Codierung gewährleistet.
- Bereits beim Erstbesuch erkennt das Portal automatisch, welche der unten genannten Zielgruppen der Besucher angehört und führt dazu auf die entsprechende zielgruppenspezifische Microsite.

Folgende Zielgruppen werden erreicht:

- **B2P** : (Business to Public), Grunddaten
- **B2B** : Kommunikation zwischen Firmen
- **B2C** : Social-Media-Funktionalität
- **B2E** : Ganzheitliche Mitarbeitergewinnung

Web 1.0





Web 2.0



Web 3.0



 <p>WEBBOOK FÜR UNTERNEHMEN</p>	<p>MEIN UNTERNEHMEN (ANMELDUNG)</p> <p>Name . . . <input type="text"/></p> <p>Passwort . . . <input type="password"/></p> <p><input type="button" value="anmelden"/></p>
<p>Heute vor 150 Jahren:</p> <p>Gründung des traditionsreichen Unternehmens Wagenhold in Hannover mehr ...</p>	 <p>SUCHE</p> <p>Name . . . <input type="text"/></p> <p>Branche . . . <input type="text"/></p> <p>Ort . . . <input type="text"/></p> <p>Produkt / Schlagwort . . . <input type="text"/></p> <p><input type="button" value="suchen"/></p>

3. Marketing/Vertrieb und Erfolgsfaktoren



In der **Anfangsphase** erfolgt der Vertrieb **individuell** und regional. Mit steigender Bekanntheit tritt der **virale** Vertriebsweg in den Vordergrund.

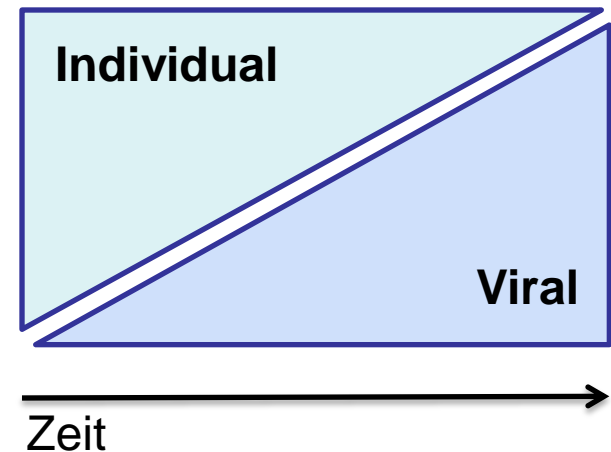
Meilensteine:

Ab sofort: Erschließung der Startregion

Ab April 2012: Einbezug weiterer Regionen

Erfolgsfaktoren/Alleinstellungsmerkmale des Portals:

- Microsites werden auf allg. Website-Niveau erstellt
- Sehr einfach und kostengünstig für KMU
- Offenheit, keine Anmeldung notwendig
- Einfaches Auffinden des gesuchten Unternehmens
- Einfaches Auffinden der Informationen (Vorstrukturierung)
- Anpassungsfähigkeit der Seiten
- Mehrsprachigkeit auf Knopfdruck (für B2B und B2E wichtig)
- getestetes Vertriebsmodell



**WEBBOOK FÜR
UNTERNEHMEN**

Je nach Ausstattung, Anpassungsfähigkeit und Priorität in Suchlisten sind folgende Leistungen wählbar:

- Basis-Paket (kostenfrei): Basisfunktionalitäten, Standarddesign, keine Anpassungsfähigkeiten
- Individual-Paket (300 € p. a.): Erhöhte Priorität in Suchlisten, Anpassungsfähigkeit
- Premium-Paket (600 € p. a.): nochmals erhöhte Priorität, eigenes Seiten-Design, Sonderfunktionen

Um die bundesweite Expansion in den nächsten zwei bis drei Jahren intensiv voranzutreiben, wird zusätzlich zu vorhandenen Mitteln ein **Investitionsbetrag von 600 TEUR** gesucht.

Ziel ist es, im vierten Geschäftsjahr mindestens 2% der etwa 500.000 deutschen Unternehmen (>5 Mitarbeiter) als Individual-Kunden gewonnen zu haben. Somit würde der entsprechende Umsatz dann bereits mehr als 3 Mio. EUR ausmachen.

Bei diesen Berechnungen sind Umsätze im Ausland und Umsätze durch weitere Anspruchsgruppen oder durch Individual-Werbung nicht berücksichtigt.