

Crowdfunding Crowdinvesting

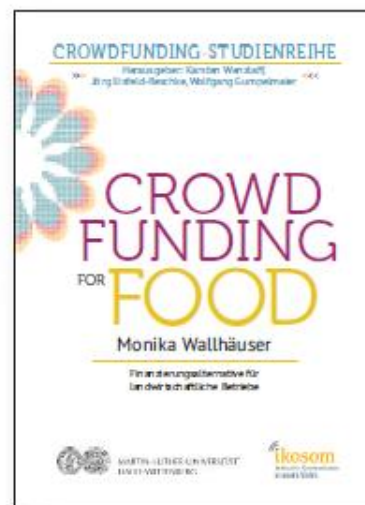
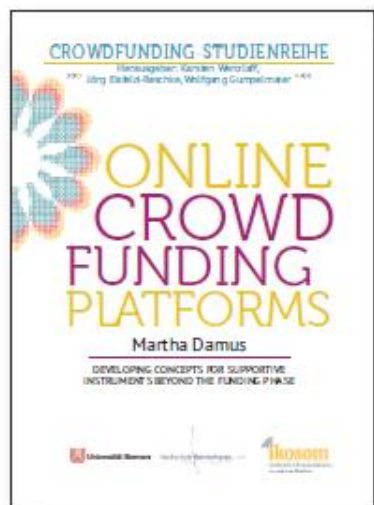
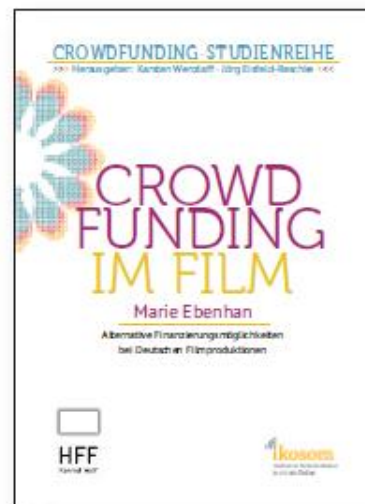
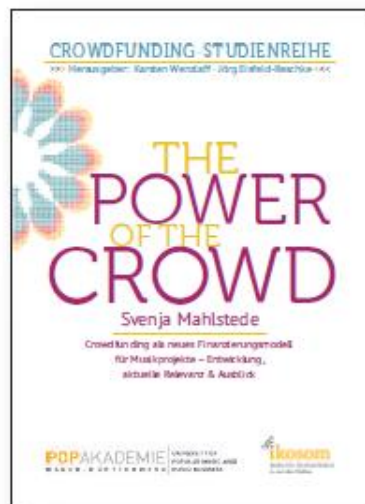
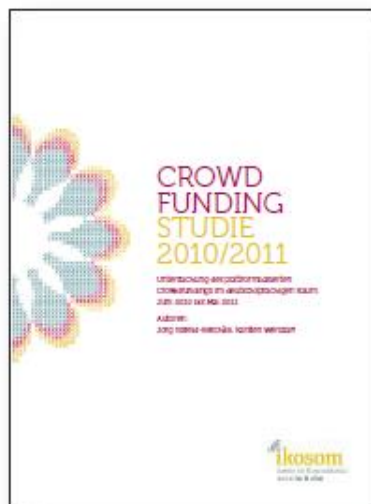
Karsten Wenzlaff

German Crowdfunding Network

Institut für Kommunikation in sozialen Medien

Analysen und Plattform-Vergleich

www.ikosom.de/publikationen



www.germancrowdfunding.net

**German
Crowdfunding
Network**

Deutscher Crowdsourcing Verband

Markt

Reward-Based
Crowdfunding:
20 Mio Euro

Crowdinvesting:
50 Mio Euro

Crowdlending:
150 Mio Euro

Plattformen

- 70+ Plattformen in Deutschland
- 500+ Plattformen in Europa
- 5000+ Plattformen Weltweit

- [www.germancrowdfunding.net/
plattformen](http://www.germancrowdfunding.net/plattformen)

Vielfalt im Crowdfunding

- Crowdfunding: Seedphase:
 - Seedmatch
 - Companisto
 - Innovestment
 - Fundsters
 - Fundedbyme
 - Welcome.invest
 - Deutsche Mikroinvest
 - Seedrs (UK)
 - Symbid (NL)

Vielfalt im Crowdfunding

- Crowdfunding-Wachstumsphase:
 - Bankless24
 - Bergfürst
 - Crowdrange
 - Deutsche Unternehmerbörse
- Crowdlending-Peer to Company:
 - Finmar
 - Zencap

Vielfalt im Crowdfunding

- Real Estate:
 - Kapitalfreunde
 - Bergfürst
 - Lichthaus
- Lending: P2P
 - Lendico
 - Giromatch
 - Auxmoney
 - Smava

Vielfalt im Crowdfunding

- Energieeffizienz
 - Bettervest
 - Econeers
- Energieprojekte:
 - Crowdener.gy
 - Greenvesting
 - GreenXMoney

Vielfalt im Crowdfunding

- Pre-Selling:
 - Kickstarter
 - Indiegogo
 - Startnext
 - Visionbakery
 - Newnique

Vielfalt im Crowdfunding

- Events:
 - Gigflip
 - Stagelink
 - Crowdfans
- Filme:
 - Cinedime
 - Filmkraut
 - Filmsters
- Sport:
 - Fairplaid
 - Aurango

Mehr als eine Finanzierungsstrategie

Dienstleistungsangebot verdeutlichen
Reichweite/Aufmerksamkeit erhöhen

Reputation

Vernetzung

Kundenkontakt

Mitstreiter/Mitarbeiter finden

Klickzahlen erhöhen

Newsletterabos erhöhen

Community-Building

Gruppendynamik

Marktforschung

Sponsorensuche

wenzlaff@ikosom.de

www.germancrowdfunding.net

www.ikosom.de